

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Mirinda! Пусть мир скажет WOW»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Mirinda! Пусть мир скажет WOW» является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Стимулирующее мероприятие под названием «Mirinda! Пусть мир скажет WOW» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Mirinda», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

**1. Основные определения**

**Организатор Акции:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является: **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ПепсиКо Холдингс»** (адрес места нахождения - 141580, Московская область, город Солнечногорск, территория свободной экономической зоны “Шерризон”, строение 1, ОГРН: 1025005685946, ИНН: 7705034202)

**Оператор 1:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЛЕТО»** (юридический адрес: 127015, Москва г, Новодмитровская Б. ул, дом № 14, строение 4, этаж 2, пом. IV, ком. 43, ИНН 7715750935, КПП 771501001, ОГРН 1097746128039).

Обязанности Оператора 1: Работа промо сайта <https://mirinda.ru>, первичный сбор данных Участников Акции, контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу Призов Победителям Акции, исполнение функции налогового агента.

**Оператор 2:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО ДАЛЕЕ»** (юридический адрес: 19270, г. Москва, Бутырская, 77, ИНН 7704642617, КПП 770401001, ОГРН 5077746435080).

Обязанности Оператора 2:

- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции;
- распределение Призов Акции;
- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

**Оператор 3:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «АЙЭЙДЖ МАРКЕТИНГ» (Юридический адрес: 390037, г. Рязань, ул. Советской Армии, д. 19, к. 2, Н4 ИНН 7709939266, КПП 623001001)

Обязанности Оператора 3: Отправка писем-уведомлений участникам Акции.

**Оператор 4:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГАФАРОВ ВЛАДИСЛАВ**

**КОНСТАНТИНОВИЧ** (Юридический адрес: 144009, Московская область, г. Электросталь, ул. Юбилейная, д. 13, кв. 143. ОГРНИП 314505332200012. ИНН 505311232102. Обязанности Оператора 4: Ответы на вопросы пользователей в Чат-боте Акции.

**Партнер Акции:** Партнером Акции, заключившим договор с Организатором Акции на интеграцию его в Аксию, является Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Медиасервисы» Юридический адрес 15035, город Москва, Садовническая улица, дом 82 строение 2, помещение 10a05, ОГРН 1187746644920 ИНН 9705121040

Обязанности Партнера Акции: предоставление призового фонда.

**Участник Акции** – гражданин РФ, достигшие 14-летнего возраста, при условии согласия родителей или иных законных представителей в соответствии с действующим законодательством РФ, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальное имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**Никнейм** – сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

**ID-адрес** – уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://mirinda.ru>;

**Чат-бот** – специальная программа, размещенная по ссылке <https://vk.com/mirindarussia> и [http://t.me/mirinda2021\\_bot](http://t.me/mirinda2021_bot), предоставляющая возможность регистрации Участников/Кодов в Акции;

**Территория проведения Акции** – Российская Федерация;

**Авторизация** - ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой.

**Код** - уникальный код, находящийся внутри промоупаковки (под крышкой) каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.2 настоящих Правил;

**Корректный Код** – Код, соответствующий базе сгенерированных Кодов и зарегистрированный в Периоды регистрации Кодов, указанные в настоящих Правилах.

**Некорректный Код** – это Код, который:

- не соответствует Базе сгенерированных Кодов;
- прислан до начала или после окончания Периодов регистрации Кодов;
- прислан Участником, который заблокирован;
- является повторно регистрируемым Кодом.

**База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые Участниками посредством Сайта Коды сверяются Системой на соответствие указанному перечню Кодов во избежание мошенничества при участии в Акции.

**QR-код на промо-упаковке** Продукции – машиночитаемый штрих-код на пачке Продукции, направляющий на Сайт Акции для последующего участия в Акции при выполнении установленных настоящими Правилами условий.

**Личный кабинет** – раздел на сайте, в котором отражаются все зарегистрированные Участником коды, их статус и полученные призы.

**Социальные сети** - социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть «Одноклассники», социальная сеть «Instagram», социальная сеть «Facebook»

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 / Оператора 4 Партнера Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## 2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция в промо-упаковке (промо-этикетка и крышки с Кодами под ними) (далее – Продукция):

№	Продукция, участвующая в Акции	Объем
1	Mirinda апельсин	0,5 л
2	Mirinda апельсин	1 л
3	Mirinda апельсин	1,5 л
4	Mirinda апельсин	2 л
5	Mirinda mix-it клубника+личи	0,5 л
6	Mirinda mix-it клубника+личи	1 л
7	Mirinda mix-it клубника+личи	1,5 л
8	Mirinda mix it арбуз+ягоды	0,5 л
9	Mirinda mix it арбуз+ягоды	1 л
10	Mirinda mix it арбуз+ягоды	1,5 л

## 3. Сроки проведения Акции.

**3.1.** Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: период с «14» июня 2021г. по «19» ноября 2021 г. (включительно).

**3.2.** Период совершения покупки: с «14» июня 2021г. по «29» августа 2021г. (включительно);

**3.3.** Период регистрации Кодов (далее – «Период регистрации Кодов»): с 12 часов 00 минут 00 секунд «14» июня 2021г. по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) «29» августа 2021г. (по московскому времени).

**3.4.** Период выдачи призов (Категории 1-3 и Категории 4 (Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 300,00 баллов и Категории 9) Победителям Акции: с «14» июня 2021г. по «30» октября 2021 г. (включительно).

**3.5.** Период выдачи призов (Категории 4 (Электронный сертификат в интернет-магазин «Озон» номиналом 300,00 рублей) Победителям Акции: с «23» июля 2021г. по «30» октября 2021 г. (включительно).

**3.6.** Период выдачи призов (Категории 5, Категории 7) Победителям Акции: с «10» августа 2021г. по «30» октября 2021 г. (включительно).

**3.7.** Период выдачи призов (Категории 8) Победителям Акции: с «14» июня 2021г. по «19» ноября 2021 г. (включительно).

#### **4. Порядок совершения действий для участия в Акции**

**4.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

**4.1.1.** Совершить Покупку Продукции (п. 2. настоящих Правил) в любой розничной точке продаж на территории РФ в период, указанный в п.3.2 настоящих Правил.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Коды только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж Продукции на территории РФ;

**4.1.2.** Посетить Сайт Акции посредством сканирования QR-кода, расположенного на промо-упаковке Продукции, или непосредственно посетив Сайт, внося данные вручную, или зайти в диалоги Чат-бот VK для участия в Акции.

**4.1.3.** Зарегистрироваться на Сайте или в Чат-Боте для получения доступа в личный кабинет

**4.1.3.1.** Регистрация Участника на Сайте осуществляется одним из двух способов:

**А)** Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и Имя
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

**Б)** Авторизации Участника на Сайте с использованием социальных сетей Facebook, VKontakte, Одноклассники и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением и пароль. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически, либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей указанной выше социальной сети / сервиса, либо, если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которых являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введённую во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в социальной сети / сервисе заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

**4.1.3.2.** Для регистрации в Чат-Боте Участник должен указать следующие данные:

- Фамилия и Имя
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте и/или Чат-Боте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов и/ или дальнейшем участии в Акции.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, электронному адресу, указанным Участником при регистрации на Сайте и/или Чат-Боте.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в

**4.1.4.** В сроки, указанные в п.3.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать Код расположенный под крышкой продукции на Сайте или в Чат-боте путем ввода Кода в соответствующем окне.

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

**4.3.** Регистрация Кодов в Акции осуществляется последовательно в порядке проверки Кодов от Участников. Один и тот же Код может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Кода не допускается и права на участие в Акции не даёт.

**4.4.** Количество Кодов, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник не может зарегистрировать более 1 (одного) Кода в минуту и более 5 (пяти) Кодов в день. Кроме того, если Участник вводит подряд 10 (десять) неверных Кодов, то для него блокируется возможность введения Кодов на 6 (шесть) часов. При повторном вводе неверных Кодов у Участника блокируется возможность введения Кодов на 12 (двенадцать) часов, при третьем вводе – на 24 (двадцать четыре) часа, при четвертом вводе Участник лишается права участвовать в Акции в дальнейшем.

**4.5.** Время между загрузками каждого последующего Кода должно составлять не менее 3-х (трех) минут.

**4.6.** При попытке зарегистрировать третий невалидный Код подряд в течение одних суток Участнику блокируется возможность загрузки Кодов до конца дня.

**4.7.** Все загруженные Участниками Коды проходят модерацию на валидность Кода, которая занимает до 3 (трех) дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте или в диалог с Чат-ботом. В процессе модерации Код проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

**4.8.** Статусы Кодов, отображаемые в разделе «Личный кабинет»:

- Статус «Прошел проверку» означает, что Код соответствует условиям Акции;
- Статус «На проверке» означает, что Код находится на проверке
- Статус «Не прошел Проверку» с комментариями, содержащими объяснения о причинах отказа.

Этот Код уже был загружен ранее
Код не найден в базе. Проверь корректность введенных данных

В случае, если Код не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в диалог с Чат-ботом или в Личном кабинете на Сайте.

**4.9.** В случае, если Код не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течение 72 часов с времени отклонения Кода через форму обратной связи.

Если в течение 72 запрос на оспаривание от Участника не поступил, Код признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

**4.10.** После подтверждения валидности Кода он отображается в Личный кабинет на Сайте или в диалоге с Чат-ботом. Также в этом разделе появляется информация о том, какой приз Участник сразу может забрать/ получить, за исключением Призов, стоимость которых

более 4000 (четырёх тысяч) рублей. Получение Призов стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей описано в п. 7.3-7.4 настоящих Правил

**4.11.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## 5. Призовой фонд Акции

**5.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

### 5.1.1. Ежедневные призы:

	<b>Наименование Призов</b>	<b>Общее кол-во Призов в Акции</b>	<b>Количество призов в день</b>	<b>Цена, включая все применимые налоги</b>
Категория 0*	Электронный сертификат на пробную подписку «Яндекс.Плюс» на 3 месяца для новых пользователей ЯндексПлюс на plus.yandex.ru. Условия подписки на Яндекс Плюс: <a href="https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/">https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/</a> 3 месяца подписки Яндекс Плюс бесплатно, далее - автопродление 199 руб./мес. Требуется указание данных банковской карты. Только для новых пользователей, ранее не оформлявших подписку Яндекс Плюс (или иные подписки, ее включающие)" Активировать Сертификат необходимо до «01» декабря 2021 г. включительно *	200 000 шт.	2 597шт/день	0,10 рублей
Категория 1	Диджитал дроп – цифровые паттерны, с помощью которых можно создать стильные образы для загруженной фотографии Участника	неограниченно	неограниченно	0,10 рублей
Категория 2	Диджитал дроп от селебрити – цифровые паттерны, разработанные селебрити, с помощью которых можно создать стильные образы для загруженной фотографии Участника	неограниченно	неограниченно	0,10 рублей
Категория 3*	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 10,00 (Десять) баллов. Сертификат может быть использован для пополнения кошелька Яндекс.Плюс на plus.yandex.ru. Активировать Сертификат необходимо до «01» декабря 2021 г. включительно *	888 800 шт	1 154шт/день	0,10 рублей
	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 15,00 (Пятнадцать) баллов. Сертификат может быть использован для пополнения кошелька Яндекс.Плюс на plus.yandex.ru. Активировать Сертификат необходимо до «01» декабря 2021 г. включительно.	66 660 шт	865 шт/день	0,15 рублей

	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 20,00 (Двадцать) баллов. Сертификат может быть использован для пополнения кошелька Яндекс.Плюс на plus.yandex.ru. Активировать Сертификат необходимо до «01» декабря 2021 г. включительно. *	44 400 шт	576 шт/день	0,20 рублей
Категория 4	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 300,00 (Триста) баллов. Сертификат может быть использован для пополнения кошелька Яндекс.Плюс на plus.yandex.ru. Активировать Сертификат необходимо до «01» декабря 2021 г. включительно. *	385 шт	5 шт/день	30,00 рублей
	Электронный сертификат в интернет-магазин «Озон» номиналом 300,00 (Триста) рублей. Сертификат может быть использован на любую покупку в Интернет магазине Озон. Сертификат может быть использован при покупке товаров любой стоимости на сайте <a href="https://www.ozon.ru/">https://www.ozon.ru/</a> . При использовании сертификата на товары общей стоимостью ниже его номинала, разница в денежном эквиваленте не компенсируется Озон. Остаток средств сертификата отражается на Пользовательском счете и может быть использован при оформлении последующих заказов. В случае, если цена приобретаемых товаров выше номинала сертификата, то возникающую разницу предъявитель доплачивает за свой счет. Срок действия Сертификата: по «14» июля 2022 г. включительно	385 шт	5 шт/день	300,00 рублей
Категория 5	Электронный билет в кино в Объединенную сеть «Синема Парк» и «Формула кино» в понедельник-среду на 1 человека Срок действия Билета: по «20» января 2022 г. включительно.	231 шт	3 шт/день	290,00 рублей
Категория 6	Электронный сертификат в интернет-магазин vpodarok.ru номиналом 1000,00 (Одна тысяча) рублей. Сертификат может быть использован при покупке подарочных сертификатов в магазины на сайте <a href="https://www.vpodarok.ru/">https://www.vpodarok.ru/</a> . из ассортимента подарочных сертификатов, представленных на сайте, а также на пополнение баланса электронного	154 шт	2 шт/день	1000,00 рублей

	<p>кошелька, пополнение баланса мобильного телефона после активации Сертификата.</p> <p>Обмен Сертификата без доплаты производится либо на Подарочный сертификат аналогичного, либо меньшего номинала. Обмен Сертификата на Подарочный сертификат большего номинала возможен с доплатой. При обмене Сертификата на Подарочный сертификат меньшего номинала возврат денежных средств в размере разницы номиналов держателю не производится.</p> <p>Срок действия Сертификата: по «31» июля 2022 г. включительно.</p>			
Категория 7	Брендированная футболка или поясная сумка	77 шт	1 шт/день	760,00 рублей
	<p>Сертификат в розничные магазины Adidas, в том числе дисконт-центры adidas&amp;Reebok номиналом 2000,00 (Две тысячи) рублей</p> <p>Сертификат может быть использован при покупке товаров любой стоимости. При использовании сертификата на товары общей стоимостью ниже его номинала, разница в денежном эквиваленте не компенсируется. Остаток средств сертификата отражается на Пользовательском счете и может быть использован при оформлении последующих заказов. В случае, если цена приобретаемых товаров выше номинала сертификата, то возникающую разницу предъявитель доплачивает за свой счет.</p> <p>Срок действия Сертификата: по «31» июля 2022 г. включительно.</p>	77 шт	1 шт/день	2000,00 рублей

### 5.1.2. Еженедельные призы:

	<b>Наименование Призов</b>	<b>Общее кол-во призов в Акции</b>	<b>Количество призов в еженедельный период</b>	<b>Цена, включая все применимые налоги</b>
Категория 8	Электронный сертификат в интернет-магазин vprodarok.ru номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей. и денежная часть приза в	11 шт.	1шт./неделя	13 231,00 рублей



	<p>размере 3 231 рублей (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек) Сертификат может быть использован при покупке подарочных сертификатов в магазины на сайте <a href="https://www.vpodarok.ru/">https://www.vpodarok.ru/</a>. из ассортимента подарочных сертификатов, представленных на сайте, а также на пополнение баланса электронного кошелька, пополнение баланса мобильного телефона после активации Сертификата. Обмен Сертификата без доплаты производится либо на Подарочный сертификат аналогичного, либо меньшего номинала. Обмен Сертификата на Подарочный сертификат большего номинала возможен с доплатой. При обмене Сертификата на Подарочный сертификат меньшего номинала возврат денежных средств в размере разницы номиналов держателю не производится. Срок действия Сертификата: по «31» июля 2022 г. включительно.</p>			
--	--	--	--	--

### 5.1.3. Ежемесячные призы:

	<p align="center"><b>Наименование Призов</b></p>	<p align="center"><b>Общее кол-во призов в Акции</b></p>	<p align="center"><b>Количество призов в ежемесячный период</b></p>	<p align="center"><b>Цена, включая все применимые налоги</b></p>
<p>Категория 8</p>	<p>Электронный сертификат в интернет-магазин vpodarok.ru номиналом 20 000,00 (Двадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 8 615 рублей (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек) Сертификат может быть использован при покупке подарочных сертификатов в магазины на сайте <a href="https://www.vpodarok.ru/">https://www.vpodarok.ru/</a>. из ассортимента подарочных сертификатов, представленных на сайте, а также на пополнение баланса электронного кошелька, пополнение баланса мобильного телефона после активации Сертификата. Обмен Сертификата без доплаты производится либо на Подарочный сертификат аналогичного, либо меньшего номинала. Обмен Сертификата на Подарочный сертификат большего номинала возможен с доплатой. При обмене Сертификата на Подарочный сертификат меньшего номинала возврат денежных</p>	<p>3 шт.</p>	<p>1 шт./месяц</p>	<p>28 615,00 рублей</p>

	средств в размере разницы номиналов держателю не производится. Срок действия Сертификата: по «31» июля 2022 г. включительно.			
	Яндекс станция, стоимостью 13 990 руб. (Тринадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек), в т.ч. НДС (20%) 1 693.17 руб. (Одна тысяча шестьсот девяносто три рубля семнадцать копеек) и денежная часть приза в размере 5 379 руб. (Пять тысяч триста семьдесят девять рублей) *	3 шт	1 шт/ месяц	19 369, 00 рублей в т.ч. НДС 20%

#### 5.1.4. Приз за творческий конкурс:

	Наименование Призов	Общее количество призов в Акции	Количество призов в период	Цена
Категория 9	Включение фотографии Участника в диджитал лукбук Mirinda	20 шт.	-	100,00 рублей

\* Приз, предоставляемый Партнером Акции

5.1.5. Для всех призов Категории 1 и Категории 3-9 предусмотрены ограничения по количеству выдаваемых призов в период (день, неделя, месяц). Не выданные в текущий период (день, неделя, месяц) призы переносятся на следующий период. В случае, если лимит на период призов конкретной Категории исчерпан, а согласно N-номеру Участник должен получить приз этой Категории, Участник получает приз Категории 2 (Диджитал дроп от селебрити).

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория	Приз	Ограничение призов на участника (шт)
Категория 0	Электронный сертификат на пробную подписку «Яндекс.Плюс» на 3 месяца	1
Категория 1	Диджитал дроп	30
Категория 2	Диджитал дроп от селебрити	30
Категория 3	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 10 баллов	30
	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 15 баллов	
	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 20 баллов	
Категория 4	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 300 баллов	12
	Электронный сертификат в интернет-магазин «Озон» номиналом 300 рублей	

Категория 5	Электронный билет в кино в Объединенную сеть «Синема Парк» и «Формула кино» в понедельник-среду на 1 человека	9
Категория 6	Электронный сертификат в интернет-магазин vpodarok.ru номиналом 1000 рублей	3
Категория 7	Брендовые футболки и поясные сумки	1
	Сертификат в магазин Adidas номиналом 2000,00 рублей	1
Категория 8	Электронный сертификат в интернет-магазин vpodarok.ru номиналом 10 000 рублей	1
	Электронный сертификат в интернет-магазин vpodarok.ru номиналом 20 000 рублей	1
	Яндекс станция	1
Категория 9	Включение фотографии Участника в диджитал лукбук Mirinda	1

**5.3.** Общая стоимость полученных одним Участником всех Категорий призов, кроме Категории 8, не может превышать 3 999 (Три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей.

**5.4.** Если Участник Акции уже получил количество призов, указанных в п.5.2 настоящих Правил, то в ответ на регистрацию новых Кодов Участник будет информироваться о том, что он получил все доступные для данного Участника Акции Призы соответствующего вида.

## **6. Порядок и условия определения Победителей Акции**

**6.1.** Участники Акции получают призы Категории 0 за регистрацию или первичную авторизацию в Акции.

**6.2.** За каждый зарегистрированный и валидный Код Участники получают два гарантированных приза:

**6.2.1.** Приз Категории 1 – Диджитал дроп

**6.2.2.** Один из призов Категории 2-8.

**При этом** Призы Категории 2-8 распределяются в соответствии с номером N на протяжении всего периода Акции на основании реестра (списка) Кодов, зарегистрированных за период с 12:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) первого дня Периода регистрации Кодов и с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) каждых последующих суток Периода регистрации Кодов (п. 3.3 Правил) и прошедших модерацию.

Номер N – порядковый номер Кода, зарегистрированного Участниками в течение одного дня.

<b>Категория</b>	<b>Приз</b>	<b>Порядковый номер N кода в день</b>
Категория 2	Диджитал дроп от селебрити	Каждому 10
Категория 3	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 10 баллов	Призы выдаются за коды, которые не попали в N-распределение по призам Категории 4-8: 10 баллов = $10X+1$ , $10X+2$ , $10X+3$ , $10N+4$ 15 баллов = $10X+5$ , $10X+6$ , $10X+7$ 20 баллов = $10X+8$ , $10X+9$ , где X - 0, 1, 2, 3 ....
	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 15 баллов	
	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 20 баллов	

Категория 4	Электронный сертификат «Яндекс.Плюс» номиналом 300 баллов	каждому 367
	Электронный сертификат в интернет-магазин «Озон» номиналом 300 рублей	каждому 351
Категория 5	Электронный билет в кино в Объединенную сеть «Синема Парк» и «Формула кино» в понедельник-среду на 1 человека	каждому 313
Категория 6	Электронный сертификат в интернет-магазин vprodarok.ru номиналом 1000 рублей	каждому 896
Категория 7	Брендовые футболки и поясные сумки	каждому 1 638
	Сертификат в интернет магазин Adidas номиналом 2000 рублей	каждому 1 471
Категория 8	Электронный сертификат в интернет-магазин vprodarok.ru номиналом 10 000 рублей	каждому 1 504
	Электронный сертификат в интернет-магазин vprodarok.ru номиналом 20 000 рублей	каждому 1 602
	Яндекс станция	каждому 1589

Если номер N соответствует порядковому номеру сразу нескольких призов, Участник получает приз с наименьшим номиналом

**6.3.** На Приз Категории 9 могут претендовать Участники, принявшие участие в Творческом конкурсе, а именно:

- воспользовались Призами Категории 1 или 2 (в разделе «#mirindalook» Сайта выбрали понравившийся паттерн, загрузили свою фотографию на Сайте, выбрали на фотографии, на какую часть одежды или окружения необходимо наложить паттерн, обработали фотографию с помощью паттерна) (далее – Конкурсная работа)
- выложили Конкурсную работу в социальные сети с хештегом #mirindalook в подписи к опубликованной фотографии.

6.3.1. Для участия в Конкурсе не принимаются следующие Конкурсные работы Участников:

- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- пропагандирующие курение или употребление алкогольных напитков или употребление наркотических веществ;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других Пользователей, Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

**6.3.2.** К участию в Творческом конкурсе допускаются только Конкурсные работы Участников, соответствующие условиям настоящих Правил и прошедшие модерацию.

Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника исключить его Конкурсную работу из Творческого конкурса в случае если, по усмотрению Организатора, они не соответствуют настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ, противоречат внутренней политике Организатора.

**6.3.3.** Конкурсные работы, которые будут включены в Диджитал лукбук, определяются жюри (представителями Организатора и селебрити).

**6.3.4.** Диджитал лукбук с Конкурсными работами размещается на интернет портале SRSLY.ru в период с 01.10.2021г. по 31.10.2021г.

**6.3.5.** Размещая конкурсную работу в социальных сетях Участник дает свое согласие на использование Конкурсной работы Организатором/ Оператором Акции для публикации в Диджитал Лукбуке.

## **7. Порядок выдачи Призов Победителям.**

**7.1.** Призы, указанные в п.5 настоящих Правил, вручаются Участникам в срок, указанный в п. 3.4. настоящих Правил.

**7.2.** Призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей в виде электронного кода или сертификата отображаются в разделе «Личный кабинет» на Сайте или диалогах Чат-бот. Моментом присвоения Участнику Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт проверки Кода Участника, за который он получил Приз, и этого отображения электронного кода или сертификата в разделе Личный кабинет на Сайте. После его вручения, согласно периоду, указанному в п.3.4 настоящих Правил, Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к Социальной сети.

**7.3.** Для получения Призов стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течение 5-и (пяти) календарных дней с момента отображения выигрыша в разделе «Личный кабинет » на Сайте или диалогах в Чат-боте обязан направить на электронный адрес [support@mirinda.ru](mailto:support@mirinda.ru) следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего/ для лиц, младше 18 лет своего законного представителя паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица/ для лиц, младше 18 лет своего законного представителя в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной Продукции с крышкой;
- код доступа, который отразился в разделе «Личный кабинет» на Сайте или диалогах в Чат-боте
- почту, с которой Участник принимал участие в Акции и стал претендентом на Приз
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

**7.4.** На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет специальную форму для заполнения Победителем (далее – Форма), акт приёма-передачи Приза/ов (далее – Акт) с указанием всех выигранных в течение Акции Призов и денежной части Приза, а также поручение Победителя Оператору, исполняющему функции налогового агента, уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза, (далее – Поручение).

Победитель обязан в течение 5-и (пяти) календарных дней заполнить Форму, расписаться в Акте и Поручении и отправить копию подписанного экземпляра Акта и Поручения по электронному адресу [support@mirinda.ru](mailto:support@mirinda.ru), а оригиналы Акта и Поручения самостоятельно направить Организатору/ Оператору по адресу: Москва, Большая Новодмитровская улица, дом 14 стр 4. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

- 7.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3-7.4. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы стоимостью более 4 000 рублей в следующем порядке:
- В виде электронного кода или сертификата отправляется Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, с которой Участник отправлял информацию, указанную в п.7.3.-7.4. Правил;
- 7.6. В случае превышения стоимости покупаемых Победителем товаров в Интернет-магазине «Озон» по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью покупаемых товаров и номинальной стоимостью соответствующего Сертификата.
- 7.7. Организатор/ Оператор не несет ответственности в случае отсутствия возможности воспользоваться Призом у Победителя по причинам, не зависящим от Организатора/ Оператора Акции.
- 7.8. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:
- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
  - Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.3.-7.4 настоящих Правилах;
  - Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
  - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
  - Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.3 настоящих Правил.
  - Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес электронной почты)
  - В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 7.9. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются

невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

- 7.10.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 7.11.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 7.12.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.
- 7.13.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

## **8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции.**

Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем

**8.1.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**8.2.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**8.3.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**8.4.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Кодов на Сайте или в Чат-боте;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

**8.5.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**8.6.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**8.7.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **9. Информирование Участников**

**9.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

**9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

**9.6.** Информация о Победителях Акции размещается, в том числе, на сайте [www.mirinda.ru](http://www.mirinda.ru).

## **10. Налоговые обязательства**

**10.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.



Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

**10.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора 1) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет РФ соответствующего уровня.

**10.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей 1 Оператор 1 не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В обязанности Оператора, исполняющего по поручению Организатора Акции функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза(ов) Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

**10.4.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## **11. Персональные данные**

**11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

**11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;

- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**11.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**11.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

**11.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**11.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

## **12. Иные условия Акции**

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-

мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**12.3.** Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

**12.4.** Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать в участии в Акции и выдаче Приза Акции, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

**12.5.** Организатор и Оператор оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на сайте.

**12.6.** Организатор и Оператор не несут ответственности за пропуск сроков, для совершения Призерами Акции действий по получению Призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

**12.7.** Организатор и Оператор после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Оператора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

**12.8.** Организатор и Оператор несут расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

**12.9.** В случае отказа Победителя Акции от получения Приза Акции Победитель теряет право требования любого Приза от Организатора/ Оператора Акции. В случае, если Приз Акции будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

**12.10.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

**12.11.** Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации в на Сайте и/или Чат-боте

**12.12.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

**12.13.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

**12.14.** В случае поступления от Участников обращений по форме обратной связи на Сайте и/или Чат-боте ответ Оператором дается в течение 3 рабочих дней.